

Das Mainfranken Theater Würzburg sucht ab der Spielzeit 2026/27

Leitung Marketing & Kommunikation (w/m/d)

Das Mainfranken Theater ist ein Eigenbetrieb der Stadt Würzburg und als klassisches Mehrspartenhaus (Musiktheater, Schauspiel, Tanz und Konzert) der wichtigste Akteur der darstellenden Kunst für die Stadt und die Region.

Mit Beginn der neuen Intendanz zur Spielzeit 2026/2027 soll sich das Haus noch stärker zur Stadt hin öffnen und mit einer neuen programmatischen Ausrichtung sich regional und international neu erfinden. Für diese Neuausrichtung suchen wir Kolleg:innen mit Mut, Freude, kritischem Anspruch und einer fröhlichen Arbeitsweise.

Derzeit wird das Theaterbestandsgebäude saniert und erweitert. Anstelle des Großen Hauses wird eine Interimsspielstätte (Blaue Halle) mit ca. 500 Plätzen genutzt. Außerdem verfügt das Haus seit Dezember 2023 über die neu errichtete Spielstätte Kleines Haus mit ca. 330 Plätzen. Temporär wird darüber hinaus eine Probebühne als Spielstätte (125 Plätze) genutzt. Konzerte des Philharmonischen Orchesters finden nach wie vor im Saal der Hochschule für Musik Würzburg statt.

Die Abteilung Marketing, Vertrieb und Kommunikation verantwortet mit einem Team von zurzeit fünf Personen die Bereiche Unternehmenskommunikation und Public Relations, Verkaufsförderung und Events, Corporate Publishing und Werbung, die elektronischen Medien und Social Media, das Corporate Design und die grafische Produktion sowie Partnerbetreuung, Sponsoring und Fundraising.

Sie arbeiten in enger Abstimmung mit der Theaterleitung und setzen eine strategische und strukturelle Neuausrichtung Ihres Aufgabenbereiches gemeinsam mit der Theaterleitung um.

Ihr Aufgabenbereich umfasst:

- Leitung der Abteilung Marketing und Kommunikation
- Pressesprecher:in
- Klassische PR und Öffentlichkeitsarbeit
- Entwicklung und Umsetzung von Marketing- und Vertriebsstrategien
- Redaktionelle Leitung und Betreuung der Printformate und der Medienkooperationen
- Mitwirkung bei der Entwicklung eines neuen Corporate Design
- Budgetverantwortung
- Beratung der Theaterleitung und Einbringung eigener Ideen oder Projekte
- Betreuung von Sondervorhaben wie etwa Empfängen und VIP-Veranstaltungen

Voraussetzungen:

- Ein abgeschlossenes Studium im einschlägigen Bereich oder vergleichbare Erfahrung
- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Marketing und Öffentlichkeitsarbeit
- Perfekter Umgang mit der deutschen Sprache in Wort und Schrift sowie einer Fremdsprache
- Ein hohes Maß an Kreativität und Lust am Theaterbetrieb im Besonderen und der Kunst im Allgemeinen

- sehr gute Selbstorganisation und analytisches Denken
- Kommunikations- und Teamfähigkeit
- anwendungssicherer Umgang mit Software Programmen wie MS-Office, Adobe InDesign, Photoshop sowie Content-Management-Systemen
- Flexibilität und sehr gutes Zeitmanagement
- Führungsstärke, hohe Belastbarkeit, hohe Einsatzbereitschaft
- Die Bereitschaft, Ihren ersten Wohnsitz in Würzburg zu nehmen
- Humor

Die Stelle ist nicht teilzeitgeeignet.

Bewerbungsschluss: 30. November 2025

Wir bieten Ihnen

- Ein frisches und motiviertes Team, in dem Offenheit, Respekt und Diskussionskultur keine hohlen Phrasen sind
- Die Möglichkeit eigene inhaltliche Vorstellungen und Projekte einzubringen
- Eine Vollzeitstelle mit tariflicher Vergütung nach Normalvertrag Bühne
- Betriebliche Altersvorsorge
- Flexible Arbeitszeiten
- Weiterbildungsmöglichkeiten und Förderung Ihrer Talente

Ihre aussagekräftigen und vollständigen Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte ausschließlich per Mail (in einer PDF-Datei mit max. 5 MB) an: bewerbung@mainfrankentheater.de; Fragen beantwortet Ihnen gerne Lucia Ahlke (lucia.ahlke@stadt.wuerzburg.de)

Gleichstellung ist für uns selbstverständlich. Die Stelle ist für die Besetzung mit schwerbehinderten Menschen geeignet. Schwerbehinderte Bewerber:innen werden bei ansonsten im Wesentlichen gleicher Eignung bevorzugt eingestellt.

Eingegangene Bewerbungen werden nach gegebener Zeit den Datenschutzbestimmungen entsprechend vernichtet.

Sie finden uns auch unter www.mainfrankentheater.de